**Invierno a salvo: protege a tu familia de los descensos en la temperatura**

Ciudad de México, 19 de diciembre de 2024.- En cada temporada invernal, la prioridad de las familias mexicanas es cuidar la salud y el bienestar de los suyos. A partir del próximo 1 de diciembre y hasta el 28 de febrero de 2025, el [Sistema Meteorológico Nacional](https://smn.conagua.gob.mx/es/climatologia/diagnostico-climatico/estatus-del-nino#:~:text=Se%20prev%C3%A9%20que%20La%20Ni%C3%B1a,enero%20o%20marzo%20de%202025.) prevé entre 23 y 25 frentes fríos, así como el fenómeno "La Niña", el cual tiene 60% de probabilidad de mantenerse hasta marzo de 2025, y que provocará temperaturas menores a las habituales en invierno.

Este escenario plantea la necesidad de contar con un seguro que proteja a los usuarios ante cualquier incidencia médica, además de que ofrezca a los propietarios de viviendas en México coberturas que abonen al cuidado del hogar, ante posibles descomposturas y situaciones imprevistas.

Por ejemplo, las bajas temperaturas pueden provocar averías e incluso el congelamiento de tuberías, sobre todo en estados del país en los que las temperaturas descienden del nivel de los 0 grados. La reacción de la madera y otros materiales puede generar descomposturas en puertas, además de que los equipos como calentadores eléctricos, al estar demasiado tiempo conectados a la corriente eléctrica, podrían provocar cortos circuitos en caso de no coincidir con el voltaje del hogar, lo que a su vez podría incluso generar un incendio.

Evitar este tipo de incidencias es clave sobre todo contemplando que esta época orilla a los usuarios a [destinar más tiempo en interiores,](https://www.cenapred.unam.mx/es/Publicaciones/archivos/296-INFOGRAFAPREPRATECONTRAELFRO.pdf) lo que además pues, como consecuencia, provocar incrementos de enfermedades respiratorias y aumentar los riesgos de intoxicación por monóxido de carbono, debido al uso de chimeneas y calentadores en espacios cerrados.

Es por eso que Zurich México emite una serie de recomendaciones útiles y concretas para adquirir un seguro de hogar y, ante los riesgos antes citados, enfrentar el invierno con mayor seguridad.

* ¿Qué debe incluir mi seguro para protegerme del invierno?

Al adquirir un seguro de hogar, [como el de Zurich](https://www.zurich.com.mx/nuestros-seguros/hogar), los usuarios deben considerar la importancia de una póliza que incluya aspectos orientados al mantenimiento del hogar. Es decir, cobertura ante descomposturas y acceso fácil a especialistas como plomeros, electricistas y cerrajeros capacitados.

Esto debido a que, en caso de problemas con puertas, ventanas, o tuberías, les ayudarán a reparar de inmediato la avería y evitar condiciones inseguras en climas fríos.

Otro aspecto clave cuando descienden las temperaturas es contar con acceso a servicios médicos a domicilio y descuentos en hospitales, como los de la red Zurich.

Es importante, además, verificar que dentro de la cobertura del seguro de Hogar se incluyan servicios adicionales, como orientación médica, psicológica o nutricional telefónica. De ese modo las familias podrán cuidar de la salud integral durante la temporada y, en un momento en el que la prevención es clave, tener acceso a ese tipo de asistencia sin salir de casa marca una gran diferencia para las familias que buscan mantenerse saludables y preparadas.

Con estas recomendaciones, las familias podrán enfrentar la temporada invernal con mayor seguridad y confort. Un hogar bien preparado y protegido es esencial para que los espacios personales se mantengan cálidos, seguros y, sobre todo, libres de riesgos.

-o0o-

**Acerca de Zurich**

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.

Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx>